



Canadian Journal of
Administrative Sciences
Revue canadienne des
sciences de l'administration

Appel à articles **Le développement durable et les PME**

Date limite : 1^{er} juin 2016
(Appel ouvert : 1^{er} avril 2016)

Rédacteurs invités :

Marie-France Turcotte
Professeure, ESG UQAM
Université du Québec à Montréal
turcotte.marie-france@uqam.ca

Chantal Hervieux
Directrice, Centre for Leadership Excellence
Professeure adjointe
Sobey School of Business
Management Department
Saint Mary's University
Chantal.Hervieux@smu.ca

À propos :

Composant 98 % de toutes les compagnies canadiennes, les PME possèdent, très certainement, une grande part des impacts économiques, environnementaux et sociaux au Canada. Cette statistique implique que les discussions liées au développement durable des entreprises doivent clairement inclure les PME, et ce, en analysant leurs préoccupations et leurs objectifs à long terme.

Se basant sur ce contexte, le Conseil des PME, une initiative de Dr. Marie-France Turcotte menée par le Réseau entreprise et développement durable (REDD), rassemble les gestionnaires de PME ainsi que des représentants gouvernementaux et d'organisations à but non lucratif, reconnus pour leur leadership en matière de développement durable. Le Conseil est la source de rapports annuels intitulés « Les défis des PME » qui sont diffusés largement au Canada et partout dans le monde. Ces rapports fournissent de l'information sur les défis actuels auxquels font face les PME canadiennes et guident ainsi les chercheurs sur les solutions possibles provenant du monde de la recherche.

L'élaboration de ces rapports a mis en lumière trois défis récurrents au fil des ans, soit :

1- Expertise : Comment développer une expertise en matière de développement durable?

Un déficit de connaissances sur le développement durable, rend le choix et la mise en œuvre d'actions et d'initiatives concrètes complexes et difficiles pour les PME. Le sondage sur le développement durable réalisé auprès des entreprises du Québec en 2013 (MEIE, 2014), mené par le Ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations (MEIE) du Québec indique que le manque d'information ainsi que le manque de ressources compétentes totalisent à elles seules près de 60% des raisons pour lesquelles les

entreprises ne parviennent pas à réaliser des actions de développement durable. Les PME expriment alors la nécessité de développer des connaissances qui leur permettront de prendre des décisions de gestion éclairées sur l'intégration du développement durable dans les opérations et la stratégie de l'entreprise.

2- Rentabilité : Comment quantifier les retombées des actions en développement durable pour l'entreprise?

Les PME manquent d'arguments économiques tangibles leur permettant de faire des choix rationnels en faveur du développement durable. Dans un contexte où l'efficacité des opérations revêt une importance particulière, la quantification des impacts sociaux et environnementaux d'une démarche de développement durable permettrait de mieux planifier et soutenir une démarche en ce sens, et ce, même lorsque ceux-ci n'ont pas d'impact financier direct.

3- Marketing : Comment se démarquer auprès du consommateur avec un produit responsable?

Les PME cherchent à se tailler une part de marché pour des produits et services responsables. Il s'agit d'une autre façon de rentabiliser le développement durable tout en s'inscrivant dans le mouvement de la consommation responsable. Pour y parvenir, les PME cherchent à mieux orienter leur stratégie de communication pour en augmenter les répercussions. La concurrence est toutefois redoutable; les PME font face à des joueurs détenant davantage de moyens pour déployer leurs campagnes de communication.

Ces trois défis furent les trois principaux thèmes du colloque international *Développement durable : À la recherche de solutions pour les PME* qui a eu lieu du 28 au 30 octobre 2015 à Montréal au Canada.

Cet appel à article spécifique vise à rassembler des articles scientifiques présentant des connaissances et des résultats de recherche pertinents en lien avec les trois défis mentionnés.

Protocole de soumission des articles :

Les articles empiriques et théoriques seront considérés. Les articles ne doivent pas dépasser 40 pages incluant les références, les tableaux et les figures. Tous les articles devraient suivre le guide de présentation de la RCSA, qui se trouve à : <http://cjas-rca.ca/authors/how-to-submit/?lang=fr>

Veuillez soumettre vos articles à <http://mc.manuscriptcentral.com/cjas1> et indiquer que votre soumission est pour le numéro spécial au sujet du développement durable et les PME. Nous ne considérerons pas les soumissions avant le 1^{er} avril 2016.

Tous les articles proposés à la RCSA sont évalués à l'aveugle par deux pairs. Les articles qui ne cadrent pas avec le thème du numéro spécial pourront être évalués pour publication éventuelle dans un numéro libre de la RCSA. Les articles rédigés en français et en anglais seront acceptés pour évaluation.

La RCSA figure au catalogue du Thomson (cherche ISSN - 0825-0383) et est publiée par Wiley. Pour plus de renseignements, veuillez visiter notre site-web à : <http://cjas-rca.ca/fr/>